

Label Apicité

2 abeilles pour la Ville de Thionville !

La Ville de Thionville vient d'obtenir, pour 2 ans, le label « APicité », dans la catégorie « démarche remarquable ».

Mis en place depuis décembre 2016 à l'initiative de l'U.N.A.F (Union Nationale de l'Apiculture Française)*, le label APicité vise à mettre en avant l'implication des communes dans la préservation des abeilles domestiques et autres pollinisateurs. Reconnu au niveau national, ce label vient de récompenser les 17 premières villes françaises qui s'engagent dans cette démarche. Thionville est l'une de ces villes. Dans un contexte de déclin des populations des abeilles domestiques et des pollinisateurs sauvages, il a pour but de valoriser les politiques locales visant à les protéger. Pour bénéficier de cette reconnaissance, 5 grandes thématiques ont été étudiées par le comité de labellisation: développement durable, gestion des espaces verts, biodiversité, apiculture et sensibilisation.

Le label APicité traduit l'ensemble des actions déjà menées sur la commune depuis plusieurs années (réduction de l'usage des produits phytosanitaires, sensibilisation auprès des plus jeunes et plus récemment l'installation de ruches) et illustre la volonté de la Municipalité de poursuivre cette dynamique.

Thionville aime et s'engage pour l'abeille et les pollinisateurs sauvages !

** L'Union Nationale de l'Apiculture Française (U.N.A.F.) représente 20 000 apiculteurs qu'ils soient professionnels, pluriactifs ou petits producteurs. Ses principales missions sont la défense des intérêts économiques de la filière, la protection de l'abeille et la sensibilisation du grand public, la représentation et la formation des apiculteurs ainsi que la promotion des produits de la ruche.*

Plus d'informations www.unaf-apiculture.info



L'abeille, première ouvrière de la biodiversité est en danger, victime de la dégradation de notre environnement.



APicité®, un label national pour les communes qui aiment et s'engagent pour l'abeille et les pollinisateurs sauvages.